



旅游规划与设计

TOURISM
PLANNING
& DESIGN

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

创意农业 / *Creative Agriculture*





图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——旅游移动性 / 北京大学旅游研究与规划中心主编.
北京: 中国建筑工业出版社, 2011.1
ISBN 978-7-112-13933-0

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划—丛刊 IV. ①F590.1-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第279843号

主编单位:

北京大学旅游研究与规划中心 大地风景国际咨询集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈可石(北京大学深圳研究生院)	陈田(中国科学院)
高峻(上海师范大学)	刘滨谊(同济大学)	刘德谦(北京联合大学)
刘锋(国务院发展研究中心)	马耀峰(陕西师范大学)	石培华(北京交通大学)
王向荣(北京林业大学)	魏小安(中央民族大学)	谢彦君(东北财经大学)
杨锐(清华大学)	杨振之(四川大学)	张广瑞(中国社会科学院)
张捷(南京大学)	周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)

主编:

吴必虎

副主编: 戴林琳 汪芳 杨小兰 阿拉斯泰尔·莫里森

编辑部主任: 袁功勇

编辑: 陈静 崔锐 谢若龄

装帧设计: 读道创意

责任编辑: 焦扬

责任校对: 姜小莲 陈晶晶

运营总监: 盛永利

旅游规划与设计——创意农业
北京大学旅游研究与规划中心 主编

*
中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
印刷厂印刷

*
开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 7 $\frac{1}{4}$ 字数: 225千字
2013年1月第一版 2013年1月第一次印刷
定价: 46.00元

ISBN 978-7-112-13933-0
(21969)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

卷首语

中国正在快速的城市化进程之中, 眼见着一群群乡村居民被这股城市化、城镇化大潮席卷而手足无措地涌进城镇, 一座座蕴藏着中国传统文化基因和悠然生活情调的村落被所谓新农村运动所推到撤并, 一片片长满稻谷、豆麦的农田被圈走化作工业开发区或城市新区或度假别墅区, 我们可爱的乡村在未来还能保留多少? 工业化的农业还能否为我们提供足够安全的食物? 使用了不加限制的农药、化肥、激素和转基因的农业是否就是我们的农业的合理而理想的途径? 农村现代化是否一定要复制工业化的老路? 农业加第三产业的新的乡村现代化道路能否给中国乡村一个新的方向?

正是基于这样的冷静思考, 《旅游规划与设计》决定就古镇与旅游小镇、创意农业、乡村旅游与乡村度假等话题, 向专家学者、政府官员、咨询机构广泛征集他们在此领域的观点、意见和实践案例, 探讨在中国当代社会大规模城市化、现代化进程大背景之下, 中国乡村地区产业与社会发展的可持续之路。其中《古镇·旅游小镇》专辑, 我们邀请了北京大学深圳研究生院陈可石教授担任执行主编, 已经于2012年10月由中国建筑工业出版社正式出版发行。这一期我们集中讨论《创意农业》相关问题, 其内容涉及一般的创意农业理论探讨, 国内外创意农业发展实例, 以及一些规划设计机构完成的创意农业领域的案例研究。接下来, 我们还将围绕乡村地区如何通过旅游度假产业的发展, 而非传统的乡村地区工业化和乡镇企业的环境污染为巨大代价的现代化模式, 对《乡村旅游与乡村度假》的规划设计问题进行探讨。

我们希望, 我们也充满信心地期待着, 乡村地区及其中心地小城镇, 乡村地区的农业发展和社会文明, 乡村地区的旅游产品和旅游产业, 以及由这些要素相互支撑的乡村地区的现代化与城镇化道路, 在各级政府、旅游企业、研究人员和最重要的主体, 也就是广大农民的积极参与、主动进取和相互协调中, 寻找到最适合本地的发展模式; 也希望在此过程中能从我们编辑出版的这几册《旅游规划与设计》专辑中, 获得某种启发、某种灵感、某种参考, 为中国广大的乡村地区的社会经济的可持续发展, 起到一点点积极的作用。

2012年12月3日



理论探讨

- 06 环城市农业旅游：产品结构及空间分布 沈晔 吴必虎
- 14 中国创意农业美学经济研究报告2012 章继刚
- 20 创意农业的四驾马车 马达飞
- 28 中国茶文化旅游的战略构想 刘志波

案例分析

- 36 世界范围内的社区支持农业 石 嫣 程存旺
- 42 日本休闲农业发展 陈奕捷
- 50 香草旅游：创意农业的奇葩 王滨肖
- 64 创意农业带动区域特色农业发展：
以聊城创意葫芦产业为例 白春明 吕福堂 李琳娜 王荣娟

规划设计

- 70 可持续发展理论与静养中心规划：
以江西全南国际静养中心策划 李方悦 戴 亮 张 凡
- 82 创意农业发展模式创新：以大连创意农业博览城规划 李 蓓
- 90 葡萄导向型全产业链发展模式：
宁夏贺兰山东麓葡萄文化长廊规划 赵永忠 邓李娜 陈建业
- 100 花卉立体装饰在城市绿化设计中的应用 袁 梅
- 106 设计的力量：平面设计在创意农业中的应用 袁功勇 刘小波 陈 森

Theoretical Research

- 06 Agrotourism around Cities: Product Structure and Spatial Distribution SHEN Ye, WU Bihu
- 14 The China Creative Agriculture Aesthetic Economic Research Report 2012 ZHANG Jigang
- 20 The Four Drivers of Innovative Agriculture MA Dafei
- 28 A Strategic Concept for Chinese Tea Cultural Tourism LIU Zhibo

Case Studies

- 36 Community Supported Agriculture around the World SHI Yan, CHENG Cunwang
- 42 Leisure Agricultural Development in Japan CHEN Yijie
- 50 Lavender Tourism: A Specific Perspective on Creative Agriculture WANG Binxiao
- 64 Regional Agricultural Development Driven by Creative Agriculture: Case Study of Liaocheng Creative Gourd Farm BAI Chunming, LY Futang, LI Lina, WANG Rongjuan

Planning and Design

- 70 Sustainable Development vs. Retreat Centre Planning: A Case Study of Quannan International Retreat Centre, Jiangxi LI Fangyue, DAI Liang, ZHANG Fan
- 82 Innovation in Creative Agriculture Development: Planning for Dalian Creative Agriculture Exposition Park LI Bei
- 90 Grape-oriented Agricultural Chain Development Model: A Case Study of East Helanshan Mountain Grape Cultural Corridor, Ningxia ZHAO Yongzhong, CHEN Jianye
- 100 Application of 3D Flower Decorations in Urban Greening Design YUAN Mei
- 106 The Power of Design: The Application of Graphic Design in Creative Agriculture YUAN Gongyong, LIU Xiaobo, CHEN Miao



Regional Agricultural Development Driven by Creative Agriculture: Case Study of Liaocheng Creative Gourd Farm

创意农业带动区域特色农业发展：以聊城创意葫芦产业为例

文/白春明 吕福堂 李琳娜 王荣娟

【摘要】

为了促进地区农业产业结构调整,发挥区域资源优势,利用创意农业的发展理念带动地区特色农业发展,本文以山东省聊城市东昌府区创意葫芦产业为例,对创意农业的发展模式和问题进行探讨,并提出相应的对策建议。

【关键词】

创意农业; 特色农业; 工艺葫芦; 聊城

【作者简介】

白春明 中国农业大学农业规划科学研究所副总规划师,从事农业规划和农业经济相关研究

吕福堂 山东省聊城大学农学院

李琳娜 山东省聊城市农业委员会

王荣娟 山东省德州市夏津县蔬菜局

注: 本文图片全部由作者提供

1.3 国内创意农业的发展现状

虽然国内创意农业理论的研究刚刚起步,但是国内很多地区已有大量的创意农业的摸索和实践。北京市各种农业创意活动,如南瓜主题公园、玉米迷宫、都市田园等休闲旅游体验性的活动已逐渐被人们熟知;上海市马陆葡萄园、成都市“五朵金花”等依托农业载体开展休闲旅游活动的项目也为都市增添了无限的乐趣。

由于创意农业缺乏成熟理论的指导,仍有很多薄弱环节。突出问题包括:生产规模小、产品类型单一、总量偏小,产业链条短,规模化和集约化程度不高;技术含量低,相关的科研投入和技术储备不足,优种率低,生产加工工艺落后;缺乏行业标准和监管机制,制约了创意农产品的品质管理和市场规范;市场发展滞后,创意农产品的优质优价难以充分实现;创意农业企业实力有限,高层次创意和管理专业人才紧缺^[1]。

2. 东昌府区及创意葫芦产业发展概况

2.1 东昌府区及创意葫芦产业发展概况

聊城市东昌府区是山东西部、中原一带和京九沿线人流、物流、信息流的一大集散中心,不仅起着辐射带动鲁西经济发展的龙头作用,而且是山东省与山西、河北、河南等内陆省份进行交流与合作的主要场所。

聊城工艺葫芦历史悠久,用料考究,立意新颖,构图饱满,刻工纯熟,线条流畅,内容丰富,唐宋时期在京津一带颇有盛名。工艺葫芦原为椭圆形,通过削花、雕刻、刺孔等工艺加工,制成工艺葫芦,可供观赏。工艺葫芦品种多样,有雕刻、彩绘、烙花、粘接;图案有《八仙过海》、《西游记》、《水浒传》、《仕女图》、《红楼梦》以及花鸟鱼虫等^[3]。按照品类、形状和大小,有的葫芦被民间艺人制作成高档的烙画葫芦、雕刻葫芦、片花葫芦,成为特色旅游商品;有的被做成葫芦符、葫芦丝、葫芦花瓶;



图1 各式各样的葫芦加工产品

自上世纪90年代末到本世纪初,创意产业逐渐成为发达国家或地区经济发展的重要动力,更被认为是发展中国家实现经济转型和跨越式发展的重要战略^[1]。英国“创意经济之父”约翰·霍金斯在其著作《创意经济》中指出,全球文化创意产业每天创造220亿美元产值,并以每年5%左右的速度递增。

近年来,我国部分地区立足区域资源比较优势,抓住新阶段农业结构战略性调整的机遇,结合创意产业的理念,大力发展创意农业,经济效益快速增长,并成为区域农村经济的重要支柱和出口创汇的重要产品。本文将山东省聊城市东昌府区创意葫芦产业为例,对创意农业带动区域特色农业产业发展的理念和模式进行重点探讨。

1. 创意农业的概念与发展现状

1.1 创意农业的概念

目前国内的学者分别从狭义和广义两个角度对创意农业进行了定义。狭义的概念认为,创意农业是指对农业生产经营的过程、形式、工具、方法、产品进行创意和设计,进而创造财富和增加就业机会的活动^[2]。该定义强调了创

业农副产品和农业园区的规划、设计,是对产业链条中的具体环节进行创意。广义的概念则是由厉无畏结合创意产业定义提出的,认为创意农业应该是一种创新的农业发展模式,是通过构筑多层次的全景产业链,通过创意把文化艺术活动、农业技术、农副产品和农耕活动以及市场需求有机结合起来,形成彼此良性互动的产业价值体系,进而为农业和农村的发展开辟全新的空间,并实现产业价值的最大化^[4]。

创意农业的特点是:紧密结合文化与科技、重新整合区域特色资源、全面融合一二三产业、创造高附加值和高收益、促进农民就业增收。

1.2 国外创意农业的发展现状

国外发展创意产业的时间较早,创意农业也受其影响得到迅速发展。欧美发达国家的创意农业在理论和实践上都有了长足发展,主要表现在提高农业产品品质、开发农产品非农价值、拓展农业多功能性等方面,如荷兰鲜花产业、以色列的节水农业、法国都市农业、美国农场文化等。日本、新加坡等亚洲国家创意农业主要是延长农业产业链条,发展近郊都市农业,如日本的家庭园艺产业、新加坡的精细农业等。



图2-1 葫芦艺人进行产品加工



图2-2 葫芦艺人进行产品加工



图2-3 葫芦艺人进行产品加工

有的葫芦被做成特色的餐具，既绿色天然又装饰了餐桌^[4]。

目前，东昌府区葫芦种植面积近万亩，年产葫芦6000多万个，占全国份额的50%，销售额近3亿元^{[4][5]}。东昌府区葫芦种植基地主要集中在堂邑镇、梁水镇、闫寺办事处等乡镇、办事处，在外地开发的种植基地主要集中在新疆等地区。

其中，堂邑镇葫芦种植面积近8000亩，年生产雕刻葫芦4000多万个，销售额过亿元，每年可为群众增加收入6000多万元。东昌府区的工艺葫芦加工销售企业有360余家，加工产品量占全国的60%以上，年销售额近3亿元，主要生产加工企业有堂邑聊城第一村工艺葫芦制品厂、东昌府区福禄缘有限公司、东昌府区避疫葫芦厂等。东昌府区的工艺葫芦不但销往全

国各地，而且出口到日本、韩国、英国、美国、加拿大等10多个国家。

2.2 东昌府区发展创意葫芦产业的优势与机遇

2.2.1 历史悠久，气候条件适宜

山东省聊城市东昌府区位于黄河下游的鲁西平原。蜿蜒30多公里的马颊河提供了充足的水源，加之当地适于葫芦生长的独特土壤和适宜气候环境，在历史上东昌府区就以盛产质量上乘的葫芦而闻名。东昌府的葫芦表面光洁、润滑、色泽优雅，肉质肥厚，非常适宜进行雕刻加工。明清时期，东昌府濒临京杭大运河，是鲁西的政治、经济、文化枢纽，商贾云集，繁盛一时，当时的雕刻葫芦曾一度是运河两岸农家生产的重要商品，随运河远销全国各地。

2.2.2 基础雄厚，形成产业雏形

目前东昌府区的雕刻葫芦近万亩产地主要以堂邑镇为中心，辐射周边梁水镇、闫寺、柳林、桑阿镇、辛集乡等乡镇，年产葫芦6000余万个，雕刻烙画葫芦4000多万个，且每年种植规模和工艺葫芦产品数量均在增大，产业雏形初步形成。山东蓬莱、济南，河北邯郸、河南濮阳、辽宁葫芦岛、甘肃兰州等地的葫芦种植户、加工户纷纷加入东昌葫芦产业协会，东昌府区葫芦产业的行业凝聚力初步呈现。

2.2.3 政府支持，产业多元发展

东昌府区工艺葫芦是山东省最具代表性的特色文化产业，是山东省文化产业示范基地。2007年，东昌府区的葫芦雕刻艺术被选入国家级非物质文化遗产名录；2008年，东昌府区被命名为“中国雕刻葫芦文化艺术之乡”。“工艺葫芦种质资源保护与新品种选育”2008年由政府投资20余万元，立项为山东省农业良种工程重点课题。2010年7月，东昌府区的创意葫芦也被上海的经销商成功地在世博会上展览。

聊城市高度重视葫芦产业的发展，将其作为文化产业发展的重点领域，制定出台了葫芦产业发展规划，提出了打造“中国葫芦之都”和“世界葫芦之都”的中长远发展目标。2007~2012年，聊城市政府连续六年举办中国江北水城(聊城)葫芦文化艺术节，先后与日本、美国等葫芦协会建立交流合作关系，扩大了东昌府区创意葫芦产业的知名度和影响力。

2.3 东昌府区发展创意葫芦产业的问题及挑战

虽然东昌府区葫芦种植面积近万亩，年产葫芦6000多万个，加工工艺葫芦4000多万个，但是在整个创意葫芦产业链上仍存在着几方面的问题：(1)在种植环节，由于葫芦品种单一、农户种植技术不成熟，导致葫芦成品品相难以有质的提升，价格也处于“高高低低”的水平(价格高的很高数量很少，低的很低数

量较大)。(2)在加工环节，首先，进行工艺葫芦成品加工的企业数量虽有80多家，但是企业规模较小，基本处于家庭作坊式的起步阶段，管理人才匮乏，导致市场运作能力低和推广影响力弱；其次，企业形象均未形成或者都以“东昌葫芦”的形象出现，导致市场对地域性的品牌产生怀疑，不利于地区创意产业的长远发展；第三，企业间的加工产品未形成一定的评级标准和产品体系，多数仍按照客户的订单及需求进行生产。(3)进行工艺品加工的多是传统老艺人和上年纪的老人，文化创意人才和技术人才缺乏，技术创新和产品创新后继乏人。(4)由于没有龙头企业引领行业，销售环节缺位，生产的工艺品多数由全国各地的客户订购批发，没有直接与消费者对接，无法享受产品最终的定价话语权。

3 创意农业促进县域经济发展的对策与借鉴意义

鉴于东昌府区葫芦种植已初具规模、创意葫芦产业也稍有雏形，且市、区政府及其重视，农民发展意愿强烈，内外部形势与条件较好，为了使东昌府区创意葫芦产业更好更快

的发展，笔者针对以上的问题提出以下五条建议供决策者参考。

3.1 丰富品种完善技术，扩大创意葫芦的产业规模

虽然文化创意产业主要是卖设计、卖理念、卖精神、卖心理享受、卖增值服务^[1]，但是丰富葫芦品种、完善种植加工技术是整个创意葫芦产业发展的关键环节。只有借助科研单位进行国内外优良品种的引进、培育、驯化、筛选，选育出适合东昌府区种植的品种，并形成品种的多样化和丰富化，才能为规模化生产的工艺品加工企业提供源源不断的原材料，才能为创意工作者提供更大的发挥空间。

通过聊城市农业主管部门与中国农业大



图3-1 生长中的葫芦



图3-2 生长中的葫芦



图4 葫芦加工产品

学、山东农业大学、山东农科院、聊城大学农学院等科研部门联合对葫芦规模化种植管理技术进行研究探索,在选育优良品种的基础上,简化总结耕作管理技术操作难度,形成相对完善的技术规范或者种植管理技术规程,为葫芦种植户提供技术支持和指导。同时,与农业院校定向联合培养创意人才,培训具有发展潜力的现代新型农民,培养年轻一代加入到葫芦的创意产业中来,利用新鲜血液增加产

业的活力和奋进意识。创意葫芦产业的发展靠创意阶层,靠创意群体的高文化、高技术、高管理和新经济的“杂交”优势。创新和创意是文化创意产业的灵魂。

3.2 吸收现代创意元素,拓展创意葫芦的产品多样性

聊城工艺葫芦品种多样,有雕刻、彩绘、烙花、粘接等,但是图案多为《八仙过海》、

《西游记》、《水浒传》、《仕女图》、《红楼梦》以及花鸟鱼虫等传统画面。如果聊城工艺葫芦积极吸收现代创意元素,与相关科研机构联合对葫芦产品进行研究开发,葫芦相关衍生产品的开发也是大有可为的。比如从品种上着手,开发小型盆栽葫芦,供市民在阳台上栽种,营造家庭园艺景观;从葫芦用途着手,开发葫芦茶具、香水瓶、花瓶、果盘、提篮等,为人们居家添加丰富的饰品和环保的用具;从衍生用

途上,可以设计精美的工艺葫芦包装,既可以成为具有浓郁地域特色的商品,也可以丰富地域系列产品文化内涵;从创意的角度,更可以通过创作与葫芦相关的动漫、卡通作品,挖掘葫芦民间故事,做大与葫芦相关的文化创意产业。

3.3 开拓国内外高端市场,“内引外联”发展创意农业

现在聊城工艺葫芦销售市场偏重于国内低端客户,外部主要表现为低端市场大,高端市场小;国内市场大,国际市场小。开拓国内外市场可以通过“内引品种技术、外联高端市场”,增加葫芦种植品种、创新葫芦系列产品、改进工艺葫芦品相、扩大中华葫芦文化的宣传、提高市场占有率等方式逐步完成聊城创意葫芦产业品牌的建设和完善。

具体而言,一方面巩固完善工艺葫芦产品的传统做工,提高效率,丰富工艺葫芦产品,研究开发高端葫芦工艺品,开拓高端市场;另一方面引进国外的独特品种和种植管理技术,提高工艺葫芦产品的商品率,满足不同国度和不同消费档次的客户,同时与充满现代气息的高低端消费客户形成共振;第三,积极与国际客户进行联合,宣传中华葫芦文化,引导国际客户理解中华文化,并积极理解国外客户的当地风俗,研制开发适合当地的工艺产品,增加工艺葫芦的出口量。

3.4 完善创意农业园区,扩大东昌工艺葫芦的知名度

聊城市姜堤乐园内的百亩葫芦园引进试种了国内外近百个品种,成立了姜堤生态葫芦生产有限公司和神州葫芦研究所,兴建了弘扬中华葫芦文化的葫芦博物馆,初步形成了集研发、种植、观赏、工艺加工及销售于一体的葫芦文化旅游生态园。葫芦文化旅游生态园的建立为聊城市民及来聊游客了解葫芦文化提供了良好的条件,但是工艺葫芦加工的主产地相对园区较远,无法直接为葫芦种植地农户进



图5 手挖葫芦

行指导,并产生效益。同时,园区内应尽可能地搜集国内外关于葫芦的素材,包括图片、实物、影像等资料,丰富园区葫芦文化的内涵,让人们在享受葫芦文化、感受葫芦文化魅力的同时,扩大园区的品牌认知,增加知名度,提升葫芦产业的文化韵味。

3.5 培养产供销企业龙头,加快创意葫芦产业发展速度

聊城市东昌府区葫芦种植基地作为国内产量最大的产区,工艺葫芦量也占到国内三分之二,但是有些工艺葫芦是代加工,被客户购买后进行再销售,进入市场的价格远高于加工价格,效益被批发商和经销商占去大部分。本地企业规模小,多数以“农户种植+企业作坊式加工”模式为主,产业链前端的种子种苗环节和后端的产品研发销售环节极少涉足,也没有足够的精力和财力开展相关的业务。在创意葫芦产业发展到一定阶段,现有的企业势必发生兼并扩张,扩大再生产的现象,但是这种发展趋势受市场及外部影响极大,且过程漫长。如果政府主管部门能够有意识的培养相应的管理人才和潜力企业,扶持组建起横跨“种子-种植-研发-加工-销售”等多个环节的企业龙头,就会使创意葫芦产业的发展速度大幅提高,不但能增加农民收入、扶植创意农业产业,而且能有效促进现代新农村建设,加速农业现代化进程。

4. 结语

创意农业的发展离不开当地历史文化传统的挖掘继承和现代科学技术的创新支持,这是山东省聊城市东昌府区创意葫芦产业能从国内多个葫芦主产区中脱颖而出关键。一个地区独具特色的创意农业成为引领行业发展、带动农民致富的产业不是一朝一夕、一劳永逸的事情,它是一项长期持续研究投入的永久事业^[5],这也是东昌府区创意葫芦产业给其他地区创意农业带动特色农业产业化发展带来的启示。

参考文献:

- [1] 厉无畏,王慧敏.创意农业的发展理念与模式研究[J].农业经济问题,2009,(2):11-15.
- [2] 秦向阳,工爱玲.创意农业的概念、类型和特征[J].中国农学通报,2007,(10):29-32.
- [3] 刘锡诚,游琪.葫芦与象征[M].北京:商务印书馆,2001.
- [4] 葫芦肚里有乾坤——山东聊城东昌府葫芦文化节印象[N].农民日报第四版,2010,10(1).
- [5] 李军.第六届葫芦文化艺术节开幕[N].齐鲁晚报,http://epaper.qjwb.com.cn/qjwb/content/20120929/PageL01TB.htm,2012,10.
- [6] 厉无畏.发展创意农业,推进社会主义新农村建设[E].人民网,http://cppcc.people.com.cn/GB/34961/120830/120952/7151773.html,2008,(4):1-3.